

**Таблица с метаданни за дигитализиране на дипломни работи на
специалност „Социология“,
Философско-исторически факултет,
ПУ „Паисий Хилендарски“**

№ на елемента	Наименование на елемента	0060
1.	Уникален идентификатор на дигиталния обект	Социология/2011/0060
2.	Автор на дипломната работа	Атанас Сталев, Социология
3.	Заглавие на документа	„Електрически автомобили в България- възможности и предизвикателства“
4.	Дата на създаване на документа	2011г.
5.	Катедра	„Социология“
6.	Дипломен ръководител	гл. ас. д-р Тихомир Митев
7.	Рецензент на дипломната работа	доц. д-р Иван Чалъков
8.	Изследователски проблем, към който се отнася документът	Положителните страни на електрическите автомобили и защо да ги предпочетем пред останалите.
9.	Обем на документа	117стр.
10.	Приложения	1- Проведени интервюта; 2- Снимков материал
11.	Връзка с друг документ (т. е. с друга дипломна работа)	0068,0073
12.	Анотация	Мобилността е от съществено значение за съвременния начин на живот и автомобилите са се превърнали в неделима част от него.

		<p>В настоящата работа се разглежда един „нов“ вид автомобили, които на този етап са слабо разпространени сред масовия транспорт, но може би ще се окажат бъдещето на автомобилната индустрия. Става въпрос за т.нар. електрически коли, които за разлика от конвенционалните автомобили, се задвижват от електродвигател. Напоследък електроавтомобилите започват да придобиват все по-голяма популярност, заради критичното поскъпване на въглеродните горива и многобройните инициативи за опазване на околната среда. Много държави насърчават своите жители да изберат именно такъв тип превозно средство. За целта те предлагат различни стимули за потребители им.</p> <p>В България, основният мотив електрическите автомобили за бъдат все още екзотика, е че те са повече от два пъти по-скъпи от обикновените автомобили.</p>
	Ключови думи	Електроавтомобили; масов транспорт; бъдеще; околна среда
14.	Автор на метаданните	Мария Георгиева Маринова, Социология и науки за човека
15.	Дата на създаване на	31. 08. 2014г.

	дигиталния обект	
16.	Дата на последна модификация на данните	