

**Таблица с метаданни за дигитализиране на дипломни работи на
специалност „Социология“,
Философско-исторически факултет,
ПУ „Паисий Хилендарски“**

№ на елемента	Наименование на елемента	Пояснение
		0049
1.	Уникален идентификатор на дигиталния обект	Социология/2008/0049
2.	Автор на дипломната работа	Тодор Григоров Колев
3.	Заглавие на документа	Включено наблюдение на пазара на мобилни услуги 2007-2008 година
4.	Дата на създаване на документа	2008 год.
5.	Катедра	Социология
6.	Дипломен ръководител	Доц. д-р Иван Чалъков
7.	Рецензент на дипломната работа	Не е посочен
8.	Изследователски проблем, към който се отнася документът	Социологическа преспектива на разглеждане на пазара на мобилни услуги и конкуренцията в него
9.	Обем на документа	66 стр.
10.	Приложения	Приложение 1: Длъжностна характеристика – Търговски представител корпоративни клиенти телеком Приложение 2: Специално предложение Business Flexi
11.	Връзка с друг документ (т. е. с друга дипломна работа)	0031,0030,0051,0070,0071,0078,0081
12.	Анотация	Настоящата дипломна работа представя един социологически анализ на пазара на мобилни услуги

		<p>2007-2008 година, направен на базата на включено наблюдение. Предметът на това изследване е конкуренцията в този пазар, но разгледана не от икономическа перспектива, а като социални отношения между общности и индивиди. В това отношение работата е насочена към експлициране на начина, по който индивидите влизат в конкурентни отношения и на това как поведението им се променя в процеса на конкуренция. Използвайки за основа теорията на Пиер Бурдийо, анализатора разглежда пазара и фирмата като отделни социални пространства, изследва структурите им и позициите, които агентите заемат в тях. Също така се изследва това как агентите, разполагайки с различни капитали, преследват собствени цели, собственото си „illusio” и как самите капитали постоянно се конвертират между двете социални полета и се превръщат в залог и средство за постоянни борби и в двете пространства.</p>
13.	Ключови думи	Пазар, фирма, конкуренция, социално пространство
14.	Автор на метаданните	Таня Орбова, Социология и науки за човека
15.	Дата на създаване на дигиталния обект	
16.	Дата на последна модификация на данните	