

**Таблица с метаданни за дигитализиране на дипломни работи на
специалност „Социология“,
Философско-исторически факултет,
ПУ „Паисий Хилендарски“**

№ на елемента	Наименование на елемента	0042
1.	Уникален идентификатор на дигиталния обект	Социология/2005/0042
2.	Автор на дипломната работа	Владимир Червенков
3.	Заглавие на документа	Социологически аспекти на употребата на интернет в туристическият маркетинг.
4.	Дата на създаване на документа	2005 година
5.	Катедра	Етнология и социология
6.	Дипломен ръководител	Доц. Мирослава Янова
7.	Рецензент на дипломната работа	
8.	Изследователски проблем, към който се отнася документът	Изграждане и развитие на информационно общество.
9.	Обем на документа	113
10.	Приложения	Приложение 1 - 23 таблици, 4 графики. Приложение 2 – Анкетна листа. Приложение 3 – Извадка. Литература. Онлайн източници.
11.	Връзка с друг документ (т. е. с друга дипломна работа)	0003, 0012, 0036, 0037, 0041, 0080
12.	Анотация	Настоящата работа е опит за подчертаване на важността и сложността на настъпващите

		<p>промени при изграждането и развитието на информационното общество, направен през 2005 година. Разглежда се туризмът, като приоритетен отрасъл – темпове и средствата му за развитие. Обръща се внимание на маркетинговата му страна свързана с телекомуникациите и главно на интернет.</p>
13.	Ключови думи	Информационно общество, интернет, туризъм, маркетинг, ЕС.
14.	Автор на метаданните	Наталия Колева, СНЧ
15.	Дата на създаване на дигиталния обект	
16.	Дата на последна модификация на данните	