

**Таблица с метаданни за дигитализиране на дипломни работи на
специалност „Социология“,
Философско-исторически факултет,
ПУ „Паисий Хилендарски“**

№ на елемента	Наименование на елемента	0013
1.	Уникален идентификатор на дигиталния обект	СОЦИОЛОГИЯ/2000/0013
2.	Автор на дипломната работа	Милена Димитрова Ганова
3.	Заглавие на документа	Моделите на женското в рекламата като символни репрезентации на властови отношения в съвременното българско общество
4.	Дата на създаване на документа	
5.	Катедра	Етнология и Социология
6.	Дипломен ръководител	Стела Маринова
7.	Рецензент на дипломната работа	
8.	Изследователски проблем, към който се отнася документът	Равноправие между половете, официална и реална форма, пространствено разпределение.
9.	Обем на документа	52
10.	Приложения	Библиография на използваните източници.
11.	Връзка с друг документ (т. е. с друга дипломна работа)	0006
12.	Анотация	Настоящата работа разглежда биполярността на пола; преосмислянето на привилегированата позиция на мъжа, което води до застрашаване

		<p>на „мъжкото- пространство”. Загубата на легитимната мъжка власт и устойчивостта на „естествената”. Изследват се скритите модели на междуполовите отношения, идеологиите които налагат. Разисква се равноправието, като форма на социален натиск. Анализират се жената- субект, като липса на лично пространство и жената- обект, като възможност за истинска привилегированост. Разглеждат се митологичните представи в рекламата на жената идол(кукла), както и пространственото разпределение между „женственост” и „мъжественост”. Акцентира се върху разликите между декларираната еманципация(официалната) и реалната.</p>
13.	Ключови думи	Биполярност на половете, скрити модели, хабитуси, „естествена” власт, идеологии, жената- субект, жената- обект.
14.	Автор на метаданните	Наталия Колева, СНЧ
15.	Дата на създаване на дигиталния обект	Посочва се датата на създаване на последния от файловете, съставлящи дигиталния обект.
16.	Дата на последна модификация на данните	Ако има такава