

**Таблица с метаданни за дигитализиране на дипломни работи на
специалност „Социология“,
Философско-исторически факултет,
ПУ „Паисий Хилендарски“**

№ на елемента	Наименование на елемента	0003
1.	Уникален идентификатор на дигиталния обект	Социология/2000/0003
2.	Автор на дипломната работа	Димитър Иванов Манев, Социология
3.	Заглавие на документа	„Експанзията на интерактивните технологии в образователния процес“
4.	Дата на създаване на документа	2000г.
5.	Катедра	„Етнология и Социология“
6.	Дипломен ръководител	Милена Якимова
7.	Рецензент на дипломната работа	
8.	Изследователски проблем, към който се отнася документът	Бързо променящото се модерно общество, спрямо света на интерактивните технологии.
9.	Обем на документа	67стр.
10.	Приложения	Приложени са статии от различни вестници и списания.
11.	Връзка с друг документ (т. е. с друга дипломна работа)	0012, 0042, 0036, 0037, 0041, 0080
12.	Анотация	Дипломната работа има за цел да покаже какво е съществуващото образование в епохата на модерността и неговото

		<p>масовизиране. Основната теза е, че промените в образователния процес са резултат от експанзията на интерактивните технологии във всички сфери на социалния живот и това се разглежда, чрез проследяване на промените в модерната държава спрямо процесите на глобализация. Поставено е за цел да се покаже, че дисциплинарното общество се е превърнало в „интернет общество“, което е „притежание“ на потребителите, а не на производителите. Другата теза е, че всяка промяна в общественото устройство води до промяна в образованието, за да се „произвеждат“ нужните на обществото индивиди, но това не е бърз процес.</p> <p>Заклучава се, че „потребителската индивидуализация“ кара хората да се чувстват свободни и изцяло контролиращи живота си. В модерното общество водеща роля заема притежанието на информация и знание, които обаче не могат да бъдат получени „на готово“, защото непрекъснато се променят и притежателите и непрекъснато трябва да актуализират своите знания. Образованието не може да се справя с това постоянното</p>
--	--	---

		актуализиране, ето защо то става „производител“ на потребители, а не на добре информирани граждани.
13.	Ключови думи	Образование; глобализация; модерно общество; интернет; информиране; потребление
14.	Автор на метаданните	Мария Георгиева Маринова, Социология и науки за човека
15.	Дата на създаване на дигиталния обект	25.03.2014г.
16.	Дата на последна модификация на данните	