

**КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА НА СПЕЦИАЛНОСТТА
“УПРАВЛЕНИЕ НА ИНОВАЦИИТЕ И ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКАТА ДЕЙНОСТ”
ЗА ОБРАЗОВАТЕЛНО-КВАЛИФИКАЦИОННА СТЕПЕН „МАГИСТЪР”
С ПРОФЕСИОНАЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ:
„МЕНИДЖЪР НА ИНОВАЦИИТЕ И ПРИЛОЖНИТЕ
ИЗСЛЕДВАНИЯ”**

1. ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящата *квалификационна характеристика* определя знанията, уменията, компетенциите, качествата и възможната реализация на студентите, завършили специалността **„УПРАВЛЕНИЕ НА ИНОВАЦИИТЕ И ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКАТА ДЕЙНОСТ”** за ОКС „магистър”.

Срок на обучение: три семестъра

Форма на обучение: редовна

Обект на професионалната дейност: правителствени и неправителствени организации в областта на научната технологична политика; офиси за технологичен трансфер, иновационни инкубатори, технологични центрове, индустриални паркове и др.

Аспекти на професионалната дейност: управленски, експертни, образователни, изследователски.

2. ПРОФЕСИОНАЛНА РЕАЛИЗАЦИЯ

Получилите квалификацията **„МЕНИДЖЪР НА ИНОВАЦИИТЕ И ПРИЛОЖНИТЕ ИЗСЛЕДВАНИЯ”** могат да се реализират като:

- експерти и мениджъри в офиси за технологичен трансфер, иновационни инкубатори, технологични центрове, индустриални паркове и др.;

- експерти по управление на иновациите и приложните изследвания в малките фирми, корпорациите, университетите, държавните изследователски центрове и др.
- специалисти за работа в отделите по: стратегическо планиране, развойна дейност и иновации, маркетинг и др.
- изследователи в областта на социални изследвания на науката и технологиите;
- специалисти за работа в отделите по: стратегическо планиране, развойна дейност и иновации, маркетинг и др.

3. ТЕОРЕТИЧНИ ЗНАНИЯ И ПРАКТИЧЕСКИ УМЕНИЯ, ПРИДОБИТИ ПО ВРЕМЕ НА ОБУЧЕНИЕТО

По време на обучението си студентите получават:

- базови знания за същността на модерните науки и технологии в техните икономически и социално-политически аспекти, природата на предприемаческия иновационен процес в малките и средни фирми и в корпоративна среда, както и за правната защита на обектите на интелектуалната собственост и нейното управление;
- знания за формите на финансиране на иновациите (включително рисковото финансиране) и политиката в областта на науката, технологиите и иновациите на национално, регионално и фирмено равнище и теоретичните концепции, които я обосновават (иновационна система, иновационни клъстери, иновационни „екосистеми“ и др.);
- приложни знания и умения за финансова оценка и планиране разработката на нови продукти/услуги (инвестиционен анализ), въвеждането и реализацията на новите продукти и услуги на пазара (маркетинг и маркетингови изследвания), както и умения да се набира, обработва и анализира специализирани статистическа информация и други количествени и качествени данни, необходими за успешното управление на иновационната и изследователска дейност.

4. ОСНОВНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ ОБУЧЕНИЕТО

След завършване на магистърската програма студентите придобиват:

притежават. В хода на обучението те придобиват практически знания и умения по предприемачество и овладяват съответните инструменти за управление на икономическите, финансови, маркетингови и правни аспекти на иновационната и изследователска дейност. Това им позволява - в големи компании, държавни агенции и институции, други публични организации.

- задълбочени знания за начина за прилагане на съвременните науки и технологии при създаването на нови продукти и услуги в различни области на икономиката;
- знания за основните инструменти за управление на иновативното предприятие (предприемачески и корпоративен мениджмънт, управление на проекти) и посредническите организации в трансфер на знания и технологии (иновационни инкубатори, технологични паркове, офиси за технологичен трансфер);
- познанията за изискванията и нормативните разпоредби относно иновациите и приложната изследователска дейност в България и Европейския съюз са важен акцент в програмата;
- практически знания и умения по предприемачество и овладяват съответните инструменти за управление на икономическите, финансови, маркетингови и правни аспекти на иновационната и изследователска дейност;
- капацитет за успешна реализация при стартиране на собствен бизнес в избрана от тях област (start-up фирми) или като есперти и консултанти по управление на иновационни проекти в съществуващи малки и средни фирми или в корпоративна среда.